

製造業向け課題解決セミナーのご案内

2007年4月吉日

ネクステック株式会社 マーケティンググループ
イベントセミナー事務局

**自動車部品、産業機械、航空重機産業のケースに学ぶ
『モジュール化と部品表構築の超！実践セミナー』**

拝啓 貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。

この度、ネクステックでは、自動車部品、産業機械を始めとした中量産製品、個別受注生産である航空重機といった3つの産業の事例を基に、製品多様化と部品少種化を両立するという、一見相反した取り組みについて解説するセミナーを下記の日程で開催致します。組み立て製造業にお勤めで、「業務改革やIT導入のプロジェクトを企画したい」もしくは「進めながら迷っている」、「何らかのプロジェクトを実施したが効果が今ひとつ」といった方に向け、プロジェクトで確実に効果を上げるポイントを解説します。今回は実際にプロジェクトを実行しているコンサルタント達からたっぷりお話をさせていただきますので、これまで以上に非常に実践的且つ、新しい方法論をお伝えできると思います。尚、今回は、モジュール化理論で見識の高い広島大学の日野先生に基調のご講演を頂く特別セミナーもございます。

ご多忙中とは存じますが、万障お繰り合わせの上、ご参加の程、お願い申し上げます。

敬具

記

日時： 2007年6月1日(金) 13:00~18:00(受付12:45~)

会場： ネクステック本社 (JR・京浜急行 品川駅港南口から徒歩3分)

尚、会場の都合上、定員が限られておりますので、ご希望の方は、お早めにお申込下さい。
別紙お申し込みフォーム FAX にてお申し込みいただきます様お願いいたします。

【お問い合わせ】

ネクステック株式会社 マーケティンググループ

イベントセミナー事務局：高島/安村

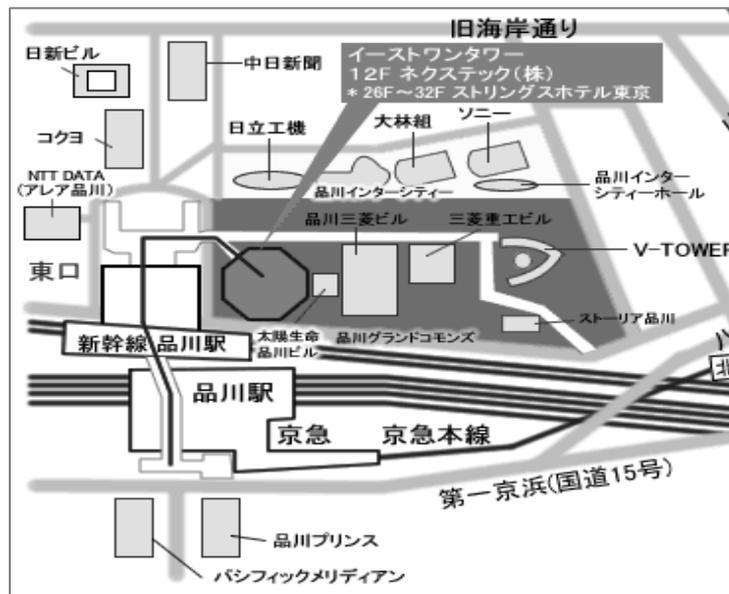
TEL:03-6717-6952 E-Mail:nextsmn@nextechcorp.com

以上

産業別事例に学ぶ『モジュール化と部品表構築の超！実践セミナー』
【開催概要】

日時：2007年6月1日（金）13：00～18：00（受付12：45～）

会場：ネクステック本社（JR・京浜急行品川駅港南口から徒歩3分）



予定プログラム

12:45-	開場
13:00～14:00	<p>【基調講演】『製品多様化と部品少種化の二律背反を克服するモジュラー・デザイン』 講師：広島大学 大学院社会科学部 日野 三十四教授 （製品開発論、生産管理論、経営学、経営情報論、MOT 論担当）</p> <p>[講演予定] （自動車、重機械、電機電子製品の事例を交えて解説） ・台頭するアジアに対抗する日本製品の位置取り戦略 ・擦り合わせ上手な日本だからできるモジュラー・デザイン ・モジュラー・デザイン10のステップ</p> <p>[主な著書] トヨタ経営システムの研究 - 永続的成長の原理（ダイヤモンド社） （2007年米 Shingo Prize 研究賞受賞）</p>
14:00-14:45	<p>『自動車部品向けBOMとモジュール定義の超！実践』 -ネクステック株式会社 テクノロジーディベロップメント部長 松永 恒</p>
15:05-15:50	<p>『産業機械(中量産)向けBOMとモジュール定義の超！実践』 -ネクステック株式会社 ビジネス変革推進部 上岡 誠</p>
15:50-16:35	<p>『重機械(個別受注)向けBOMとモジュール定義の超！実践』 -ネクステック株式会社 テクノロジーディベロップメント部 松本 純樹</p>
16:45-17:00	<p>『データマネージメントにこだわる訳！』 -ネクステックウェイブ株式会社 取締役 佐々木 幸雄</p>
17:00-17:35	<p>各事例のまとめ・総合的な打ち手解説 -ネクステック株式会社 代表取締役社長 山田太郎</p>
17:35-18:00	<p>個別相談会 （講師及びコンサルタントにお持ちの課題を直接ご相談頂けます。）</p>

* セミナー内容は都合により変更させて頂く場合がございます。予めご了承下さい

* **お申し込みフォーム**

申込書 F A X 先 : 03 - 6717 - 6955

産業別事例に学ぶ**『モジュール化と部品表構築の超！実践セミナー』**

2007年6月1日(金) 13:00~18:00@ネクステック本社(品川)

申し込みます。

会社名	
部署名	
役職	
ご芳名	
TEL	
FAX	
Eメール	
ご要望等	

=====
ネクステック株式会社 マーケティンググループ

イベントセミナー事務局 担当：高島/安村

お問い合わせ TEL:03-6717-6952 E-Mail:nextsmn@nextechcorp.com